

Rövid WEB Push útmutató kezdőknek



Útmutatónk röviden mindent elmond Neked a WEB Push-ról amit a kezdéshez tudnod kell róla.

Tartalom:

Mi az a WEB Push?

Mitől olyan praktikusak a WEB Push üzenetek?

Mikre használható a WEB Push?

Hogyan működik?

Az első üzeneted elküldése

Mi az a WEB Push?

A WEB Push egy vadonatúj marketing eszköz, egy üzenetküldő rendszer.

Gyorsan, egyszerűen, és nagyon olcsón üzeneteket küldhetsz vele látogatóid számítógépére, vagy mobiljára, böngészőjükön keresztül.

Célja tehát az üzeneteid, lehető leggyorsabb, mondhatni azonnali és megállíthatatlan eljuttatása a látogatóid részére.

Mitől olyan praktikusak a WEB Push üzenetek?

A WEB Push üzenetek rendkívül jól működnek az egyszerűségük miatt.

4 ok amitől az üzenetek elképesztően hatékonyak:

- Blokkolhatatlanok: Nincs spam és promóciók mappja
- Könnyű feliratkoztatni rá a látogatókat, **nem kell elkérned az e-mail címüket**
- Nincsenek adatvédelmi problémák
- Nagyon magas a kattintási és az interakciós arány

Ami egyedülállóvá teszi ezeket az üzeneteket az az, hogy a látogatóid **akkor is megkapják őket böngészőjükben, ha nem az oldalon vannak!**

Lehet, hogy adott látogatód hónapokkal ezelőtt járt nálad, az oldaladat rég becsukta, éppen egy receptet nézeget egy gasztroblogon, miközben a meglepetés erejével kap tőled egy üzenetet, hogy azonnal menjen az oldaladra, mert extra akciót tartasz, ha most rendel. Kattint az üzeneten és már nálad is van!

Így egy megfelelően ütős ajánlattal bármikor **gyorsan visszahozhatod magadhoz a látogatóidat**. Sőt a WEB Push-al kiküldött **üzeneteidet akkor is meg fogják kapni, ha nincs bekapcsolva a számítógépük, vagy a telefonjuk**. Ebben az esetben akkor fogják az üzenetet megkapni, ha bekapcsolják az eszközüket.

[PRÓBÁLD KI INGYEN!](#)

[KATTINTS IDE REGISZTRÁLJ ÉS MÁR KEZDHETED IS!](#)

Mikre használható a WEB Push?

Legyen **webáruházad, weboldalad, vagy blogod**, a WEB Push **hatékonyan fogja növelni üzletedet!**

Pár példa, hogy mikről küldhetsz üzenetet a látogatóidnak:

- Akció van a webáruházadban
- Kezdődik a kampányod és van early bird kedvezmény
- Zárul a kampányod és lemarad a lehetséges vásárlód, ha nem kattint
- Most leszel élő adásban az oldalon, blogodon
- Töltse le a kupont, katalógust
- Ingyenes szállításról értesítés
- stb..

Hogyan működik?

Röviden leírjuk egy példán keresztül:

1. A látogatód számára megjelenik egy kis felugró ablak az oldalon, shopodban stb.

Te tudod beállítani, hogy az ablak hol, hogyan, az oldal megnyitásától számítva milyen

késleltetéssel jelenjen meg. Az ablakban a látogató két lehetőség közül választhat; kér téled üzeneteket, vagy sem. Egy ütős mondattal könnyedén fel tudod iratkoztatni, mivel **nem kell elkérned az e-mail címét, illetve semmilyen egyéb adatát**. Csak rányom a kérem az értesítéseket gombra és már fent is van a listádon!

2. A látogató elhagyja az oldalad.
3. Pár nappal később kiküldesz a feliratkozóidnak egy extra kedvezményre feljogosító kupont, mellyel visszahozod őket az oldaladra. A legjobb az egészben tehát az, hogy **nem kell nyitva tartaniuk a weboldaladat, miután feliratkoztak, ahhoz, hogy üzenhess nekik**. Bezárhatják a lapodat és Te ennek ellenére bármikor küldhetsz nekik üzenetet. **Ha a számítógépük, telefonjuk ki van kapcsolva, az értesítések akkor is megérkeznek, miután újra bekapcsolják eszközeiket.**

Nézd meg ebben a webáruházban működés közben: www.mindentolcson.hu



Ábránkon a **fenti nyíl** mutatja a kis felugró feliratkozó ablakot, mely megjelenik az oldaladon. A kinézete, logója, képei, szövegei, elhelyezkedése mind módosíthatók.

A **lenti nyíl** már a feliratkozás utáni kiküldött üzenetet mutatja, mely kattintás után egy általad megadott oldaladra visz. Természetesen ezeknek az üzeneteknek is tudod módosítani a tartalmukat, képüket, logojukat.

[PRÓBÁLD KI INGYEN!](#)

[KATTINTS IDE REGISZTRÁLJ ÉS MÁR KEZDHETED IS!](#)

Az első WEB Push értesítésed elküldése

Mennyire bonyolult a kezdés?

Nagyon gyors és egyszerű. A szolgáltatás megrendelése, aktiválása és használatának megkezdése mindössze **pár percet vesz igénybe**. Regisztráció után, a WEB Push adminodban létre kell hoznod egy listát. Ezután a weboldaladba, vagy shopodba egyetlen sor javascript kód beépítése szükséges ahhoz, hogy megkezdhesd a feliratkozók gyűjtését. Ha már vannak feliratkozód, egy üzenet elkészítése és elküldése néhány percet vesz igénybe. De természetesen bárhol elakadsz, vagy kérdésed van, folyamatosan segítünk.

[Ide kattintva pár perces videókat és rövid leírásokat is találsz a gyors kezdéshez](#)

Ne feledd! A piacon még forradalmian új a technológia, így minél előbb kezded el építeni a listádat és üzeneteket küldeni rá, annál nagyobb előnyre teszel szert!

[PRÓBÁLD KI INGYEN!](#)

[KATTINTS IDE REGISZTRÁLJ ÉS MÁR KEZDHETED IS!](#)

WEB Push - A hatékony kapcsolat

**Hozd vissza könnyedén a látogatóidat
és konvertáld őket hűséges, visszatérő vásárlókká!**